

# 2024 샌드버그 브랜드 가이드라인



---

## Projects Info

### 2024 샌드버그 브랜드 디자인 브랜드 아이덴티티와 브랜드 시스템

2024 Sandberg Brand Design  
Symbols, Wordmarks, Brand Identity & Systems

**Task scope : 로고(3D 및 2D 심볼, 워드마크), 슬로건**  
**Sub task : 폰트, 컬러시스템, 지류 디자인**  
**Date of completion : 2024년 8월**

Task scope : Logo (3D and 2D symbols, word marks)  
Sub task : font & color system, etc Paper Design  
Date of completion : August. 2024

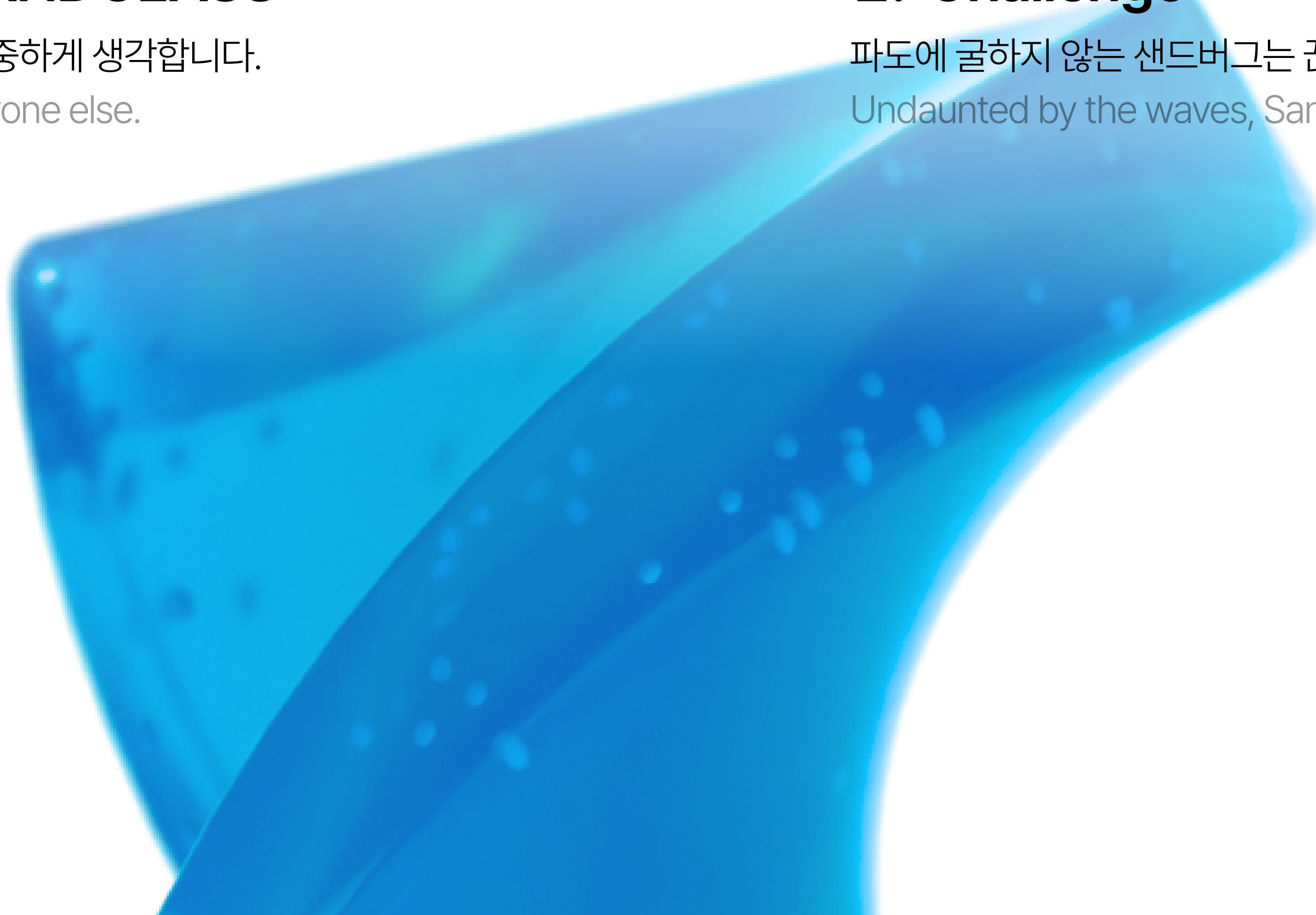
# Core Value

## 1. Time → SANDGLASS

시간의 가치를 누구보다 소중하게 생각합니다.  
value time more than anyone else.

## 2. Challenge → WAVE

파도에 굴하지 않는 샌드버그는 끊임없이 도전합니다.  
Undaunted by the waves, Sandberg is not afraid of failure.



## Slogan

# SEND YOU TIME

## Send you time

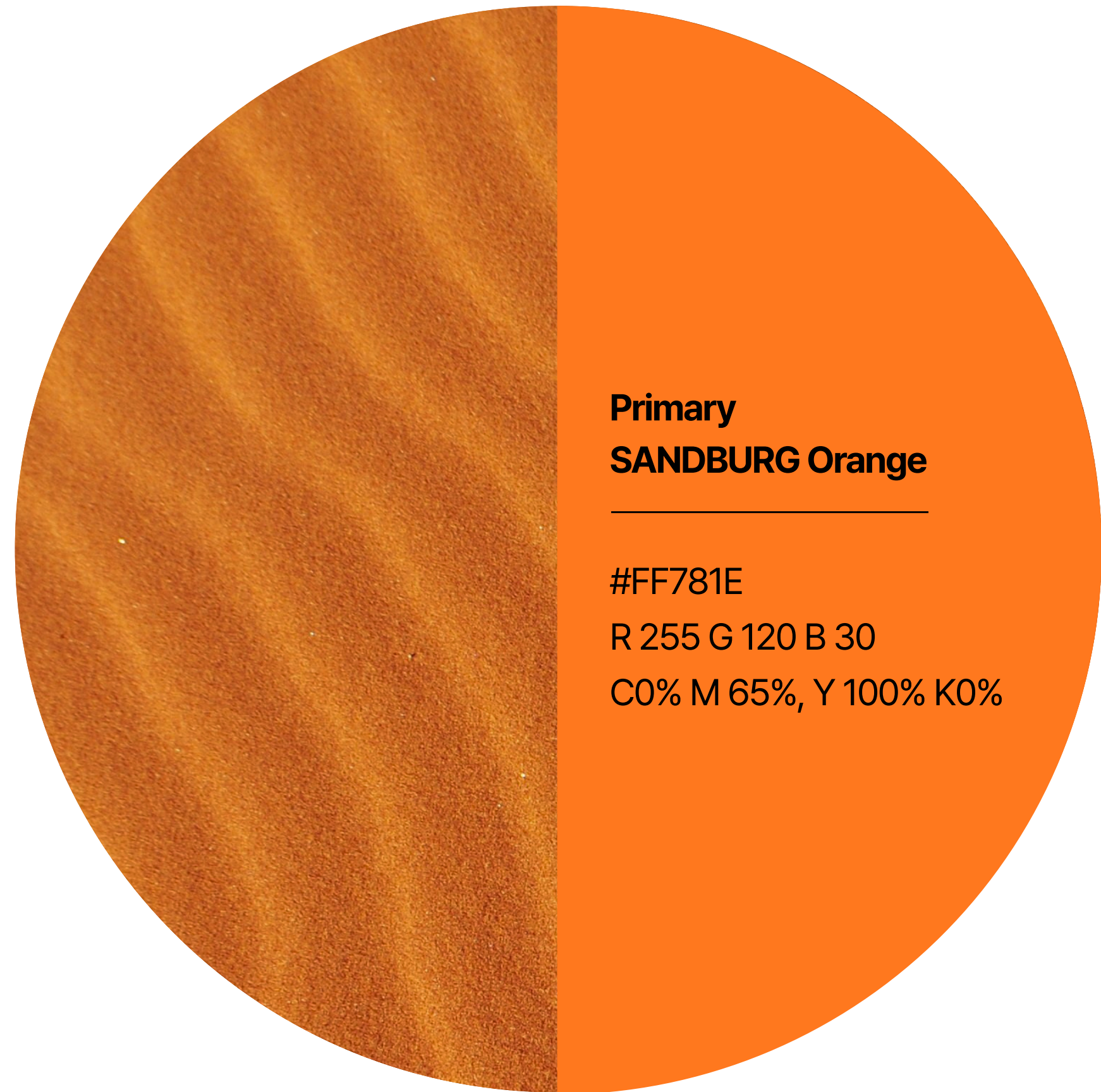
당신에게 시간을 보낸다는 뜻의 슬로건입니다.

'샌드버그'의 '샌드'와 슬로건의 'Send'의 발음이 같아 펀치라인이 이루어지는 슬로건입니다.

상대방은 시간을 벌 수 있고 아낄 수 있다는 이미지를 받을 수 있으며, 시간을 그만큼 소중히 여긴다는 이미지를 전달할 수 있습니다.

# Color System

모래는 바람과 파도에 무너질 수 있지만 역경과 시련 속에서도 끊임없이 다시 일어섭니다.  
 파도가 밀려와 모래성을 무너뜨릴 때, 샌드버그는 다시 그 모래를 쌓아 올립니다. 주황색은 그런 샌드버그의 끈기와 열정을 상징합니다.  
 역경 속에서도 다시 일어나 새로운 성을 쌓는 모습은 샌드버그가 도전과 실패를 두려워하지 않고, 오히려 그것을 성장의 기회로 삼는 브랜드임을 상징합니다.



## SANDBURG Orange



#FF781E

## Black



#505867

#19181E

## White



#FFFFFF

#B3BBC2

# Typeface

인쇄물과 스크린 모두에 적용되었을때, 이질감이 없는 깔끔한 폰트를 사용합니다.

Font Name

# Pretendard

ExtraBold / Medium / Light

Headline

자간: 4

# 모래와 파도

Body

자간: 0

행간: 145%

모래는 바람과 파도에 무너질 수 있지만 역경과 시련 속에서도 끊임없이 다시 일어섭니다. 파도가 밀려와 모래성을 무너뜨릴 때, 샌드버그는 다시 그 모래를 쌓아 올립니다. 주황색은 그런 끈기와 열정을 상징합니다.

Caption

자간: 0

투명도: 50%

\*2024 SANDBERG BRAND DESIGN

# Logo | Wordmark

볼드하고 직선적인 형태의 워드마크를 사용하여 신뢰감을 전달합니다.



최소 여백 규정



기본 로고타입



최소 여백 규정



축약형 로고타입



# Logo | Symbol

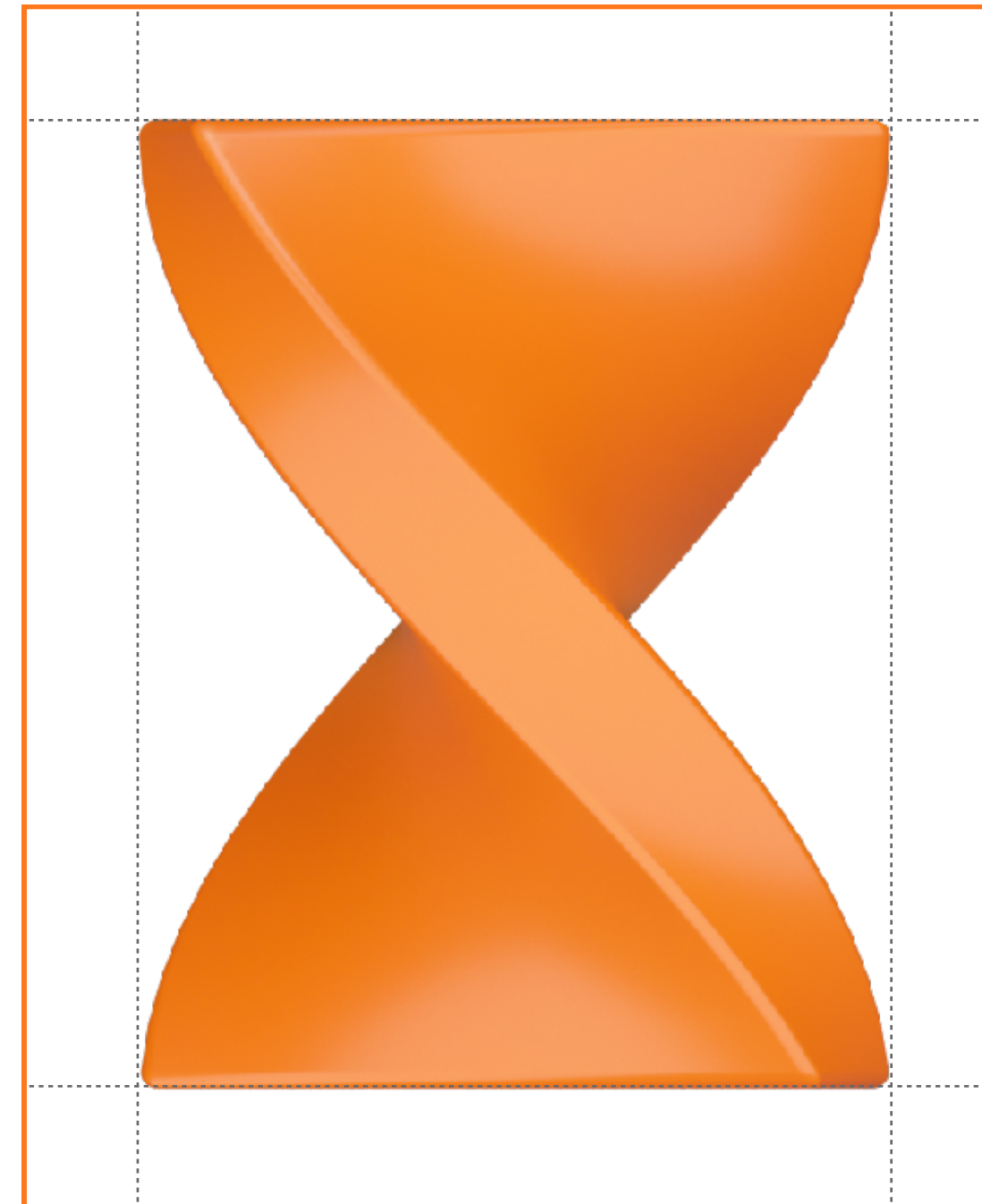
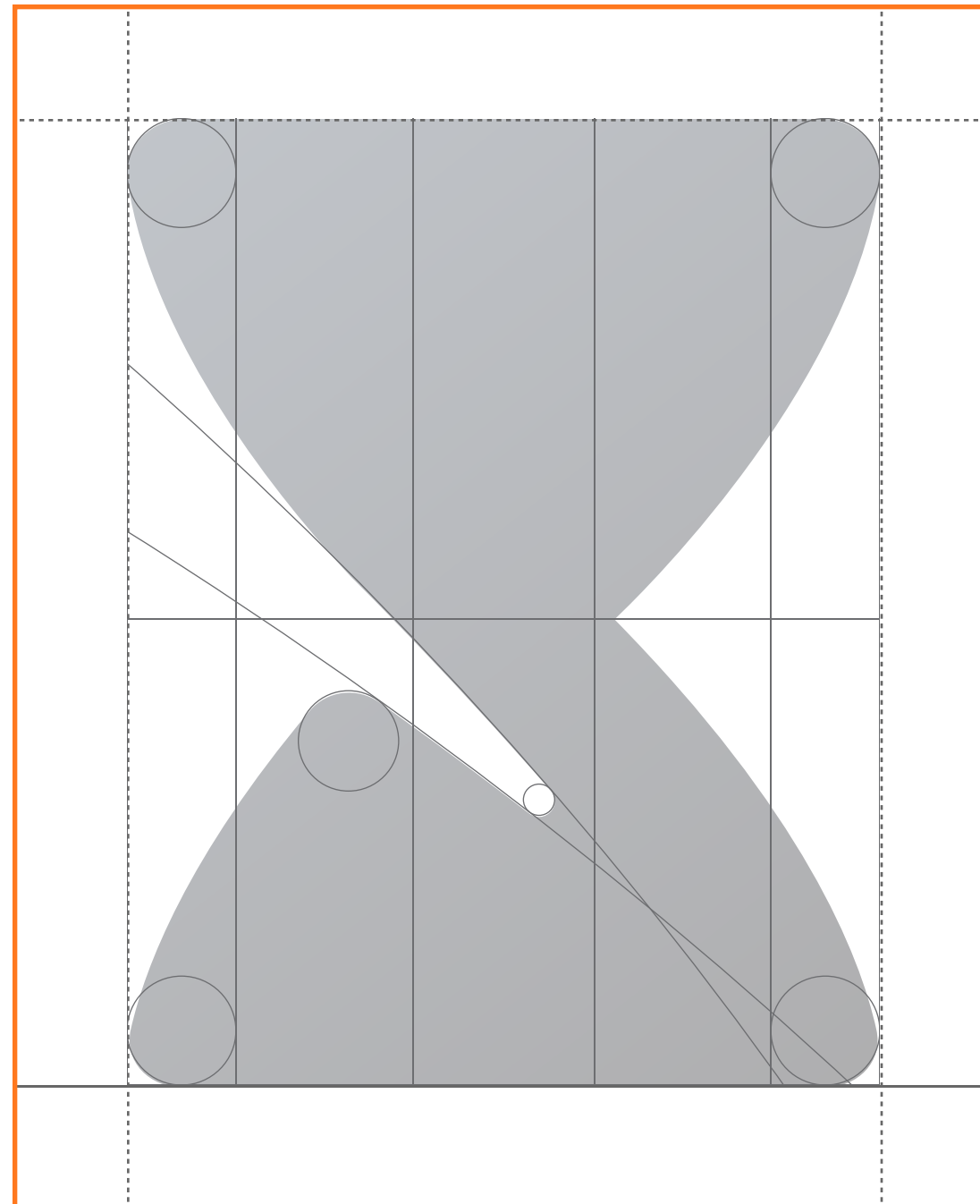
모래시계와 파도를 모티브로 한 심볼은 시간의 흐름과 그 속에서의 변화와 역동성을 동시에 담아내는 메시지를 전달합니다.  
이 심볼은 최대한 심플하게 디자인되어 도시적이면서도 전문적인 감각을 살리고 있습니다.

최소 여백 규정

0.95mm | 3.6px

8.00mm | 30.2px

0.95mm | 3.6px



최소 사이즈 규정

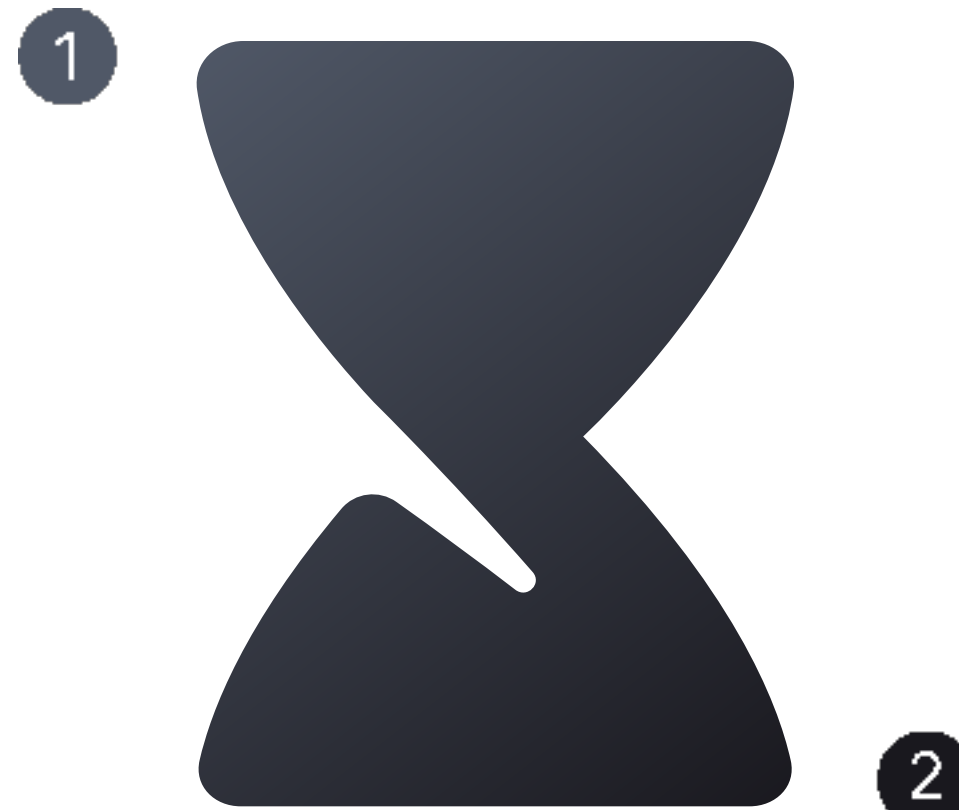


# Logo | Symbol

모래시계와 파도를 모티브로 한 심볼은 시간의 흐름과 그 속에서의 변화와 역동성을 동시에 담아내는 메시지를 전달합니다.  
이 심볼은 최대한 심플하게 디자인되어 도시적이면서도 전문적인 감각을 살리고 있습니다.



기본 3D 심볼



흑백 심볼 \_ 밝은 배경  
\*Colore System | Black

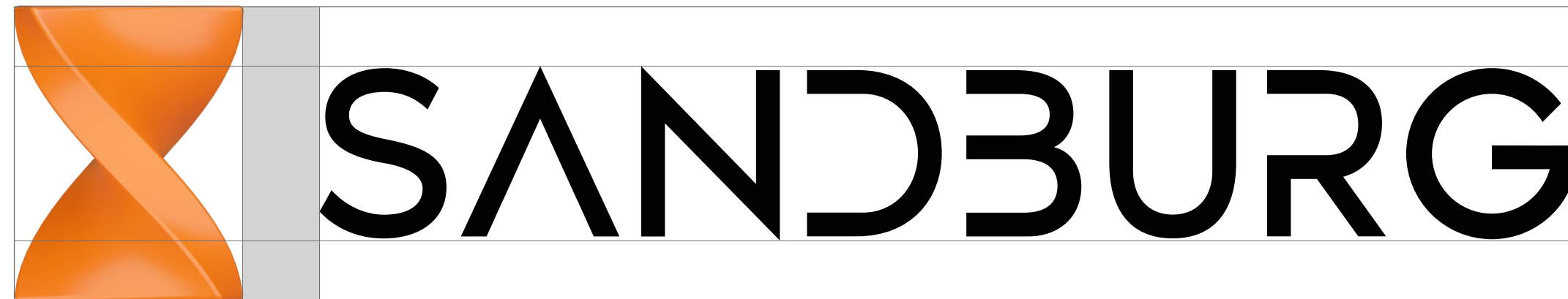


기본 3D 심볼  
\*Colore System | White

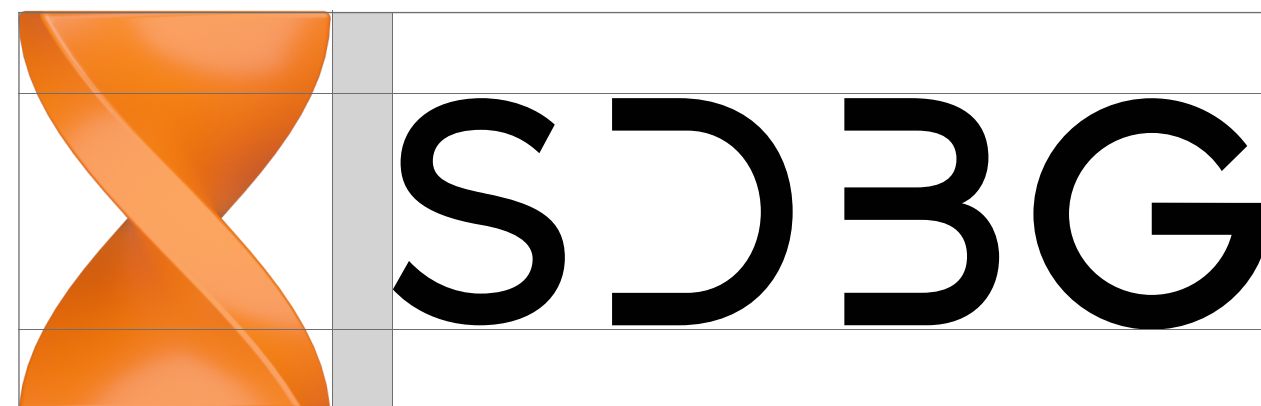
# Logo | Combination

모래시계와 파도를 모티브로 한 심볼은 시간의 흐름과 그 속에서의 변화와 역동성을 동시에 담아내는 메시지를 전달합니다.  
이 심볼은 최대한 심플하게 디자인되어 도시적이면서도 전문적인 감각을 살리고 있습니다.

가로 기본로고 조합



가로 축약로고 조합



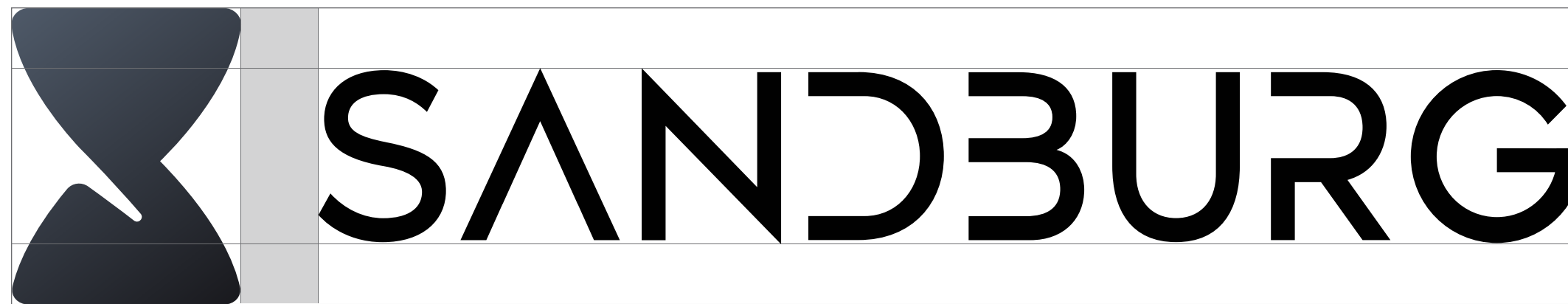
세로 기본로고 조합



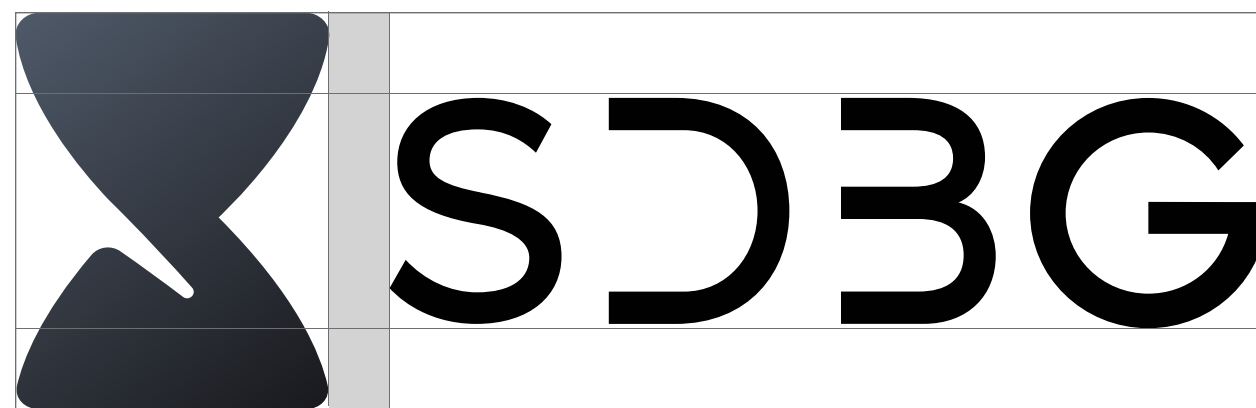
# Logo | Combination

모래시계와 파도를 모티브로 한 심볼은 시간의 흐름과 그 속에서의 변화와 역동성을 동시에 담아내는 메시지를 전달합니다.  
이 심볼은 최대한 심플하게 디자인되어 도시적이면서도 전문적인 감각을 살리고 있습니다.

가로 기본로고 조합



가로 축약로고 조합



세로 기본로고 조합

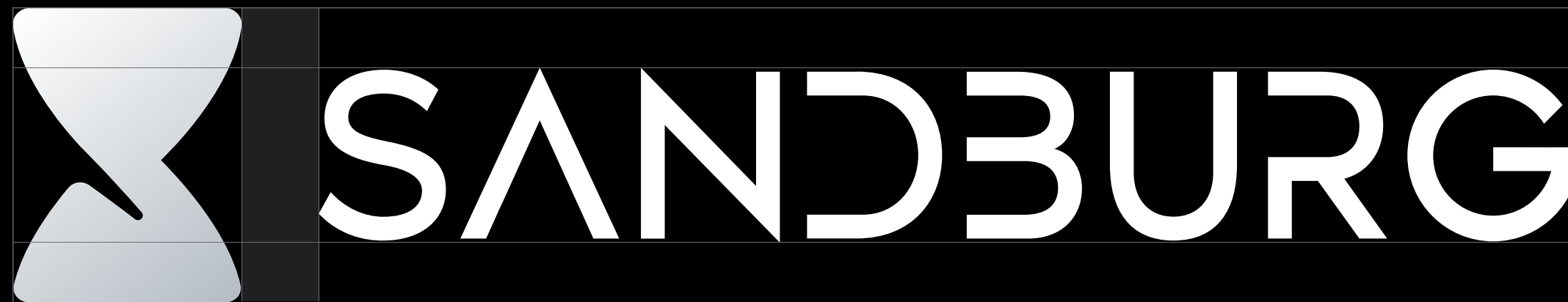


## Logo | Combination

모래시계와 파도를 모티브로 한 심볼은 시간의 흐름과 그 속에서의 변화와 역동성을 동시에 담아내는 메시지를 전달합니다.

이 심볼은 최대한 심플하게 디자인되어 도시적이면서도 전문적인 감각을 살리고 있습니다.

가로 기본로고 조합



가로 축약로고 조합



세로 기본로고 조합



# Logo Guide

✓ 금박을 사용할 경우



SANDBURG

✓ 은박을 사용할 경우



SANDBURG

✓ 그라데이션 사용이 불가할 경우만 단색 사용 허용



SANDBURG

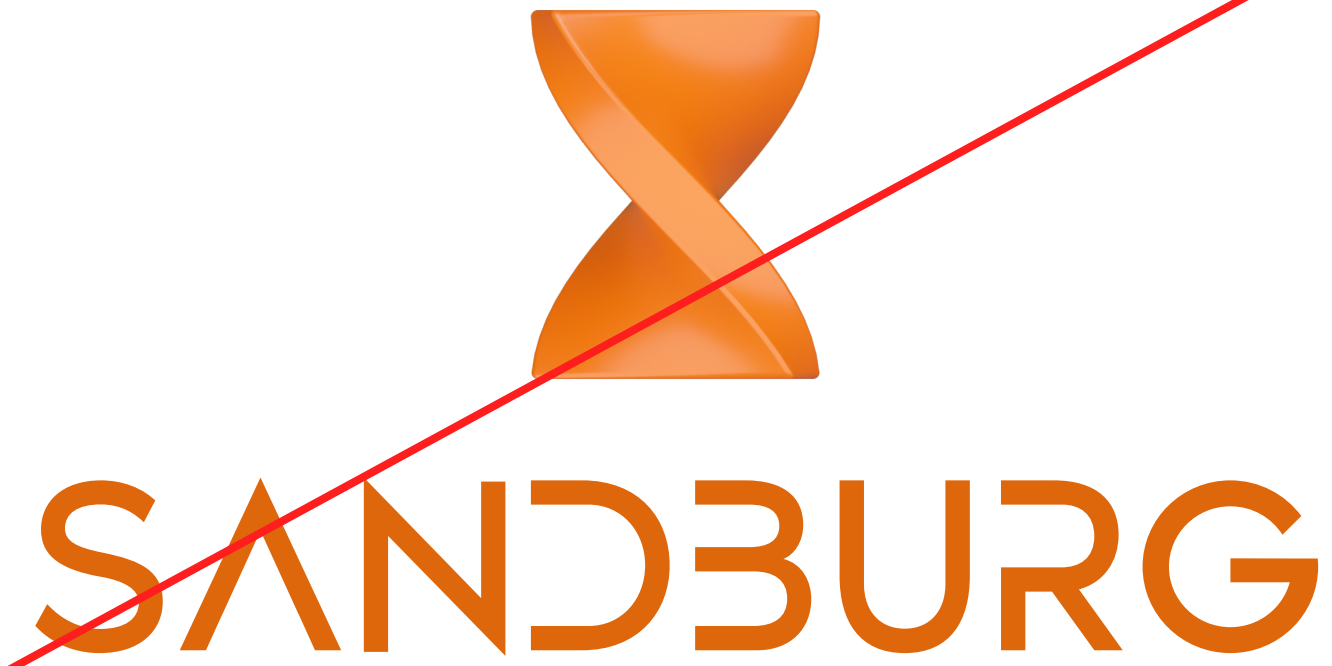
✓ 그라데이션 사용이 불가할 경우만 단색 사용 허용



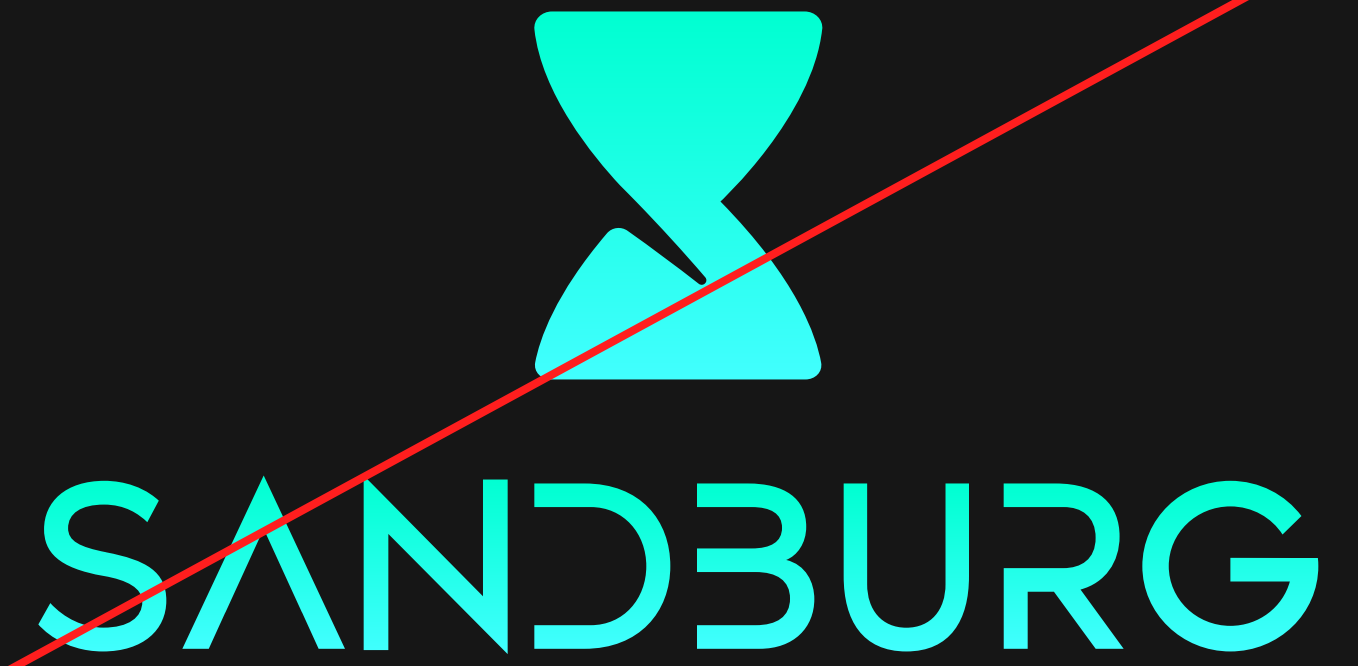
SANDBURG

# Logo Guide

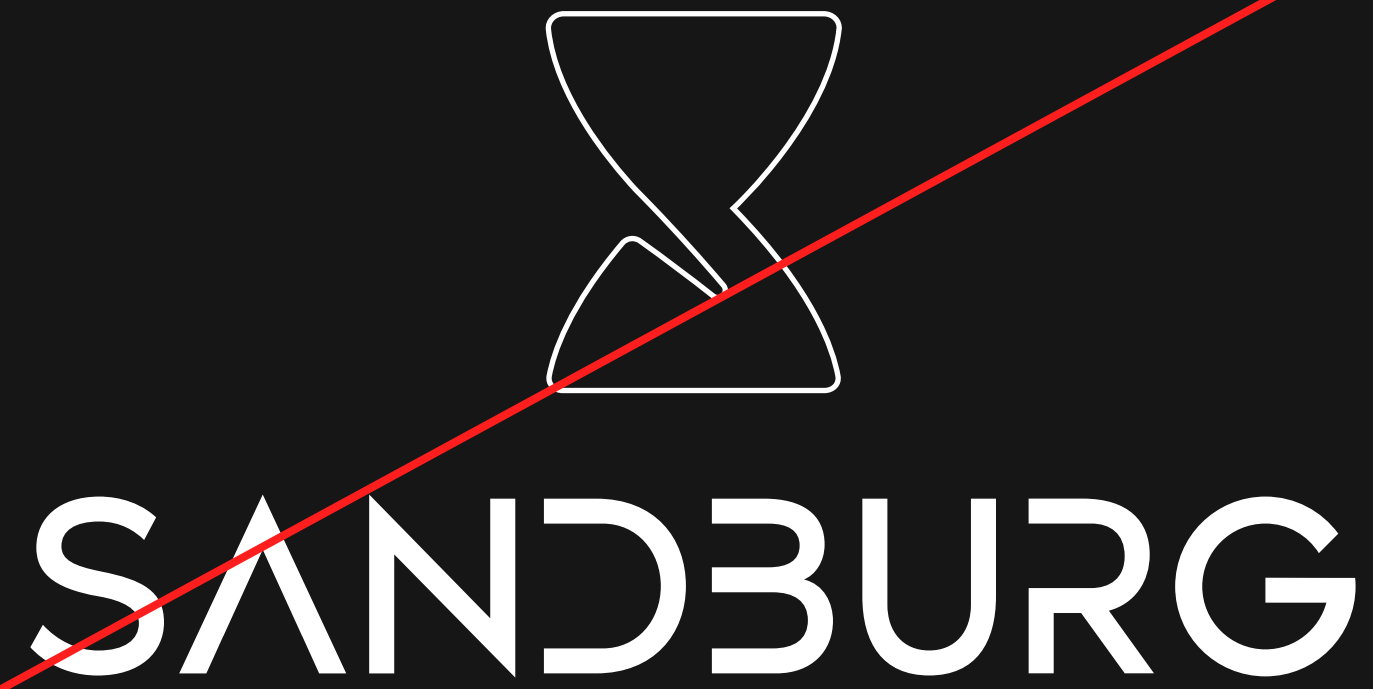
❌ 워드마크 색을 임의로 변경한 경우



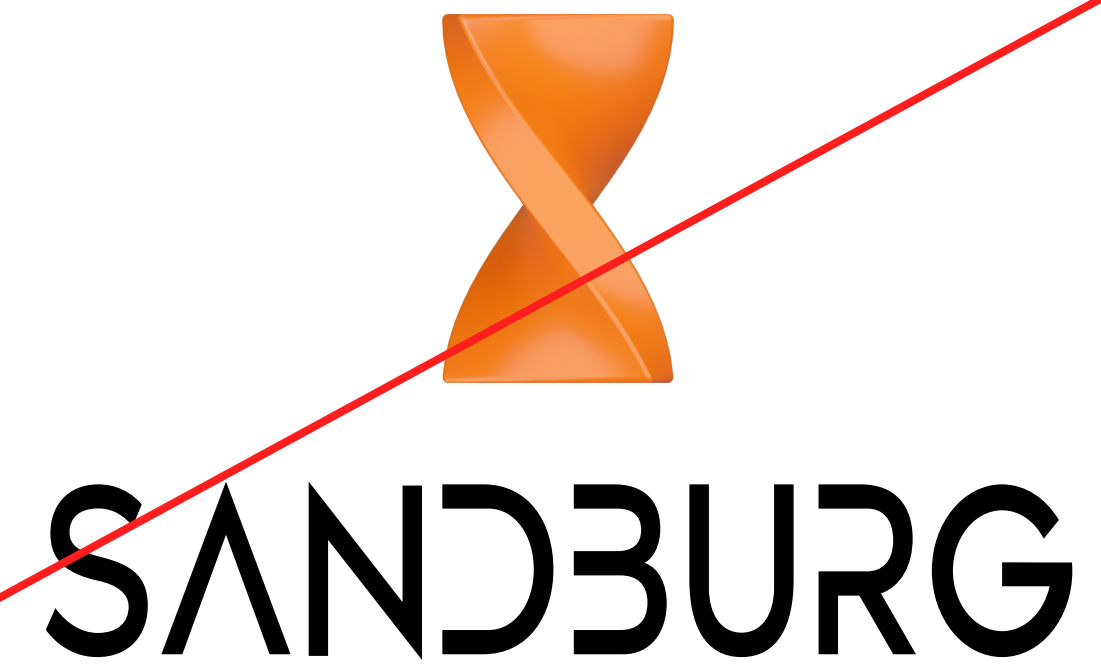
❌ 가이드를 벗어난 색상, 그라데이션으로 변경한 경우



❌ 라인을 사용하는 경우

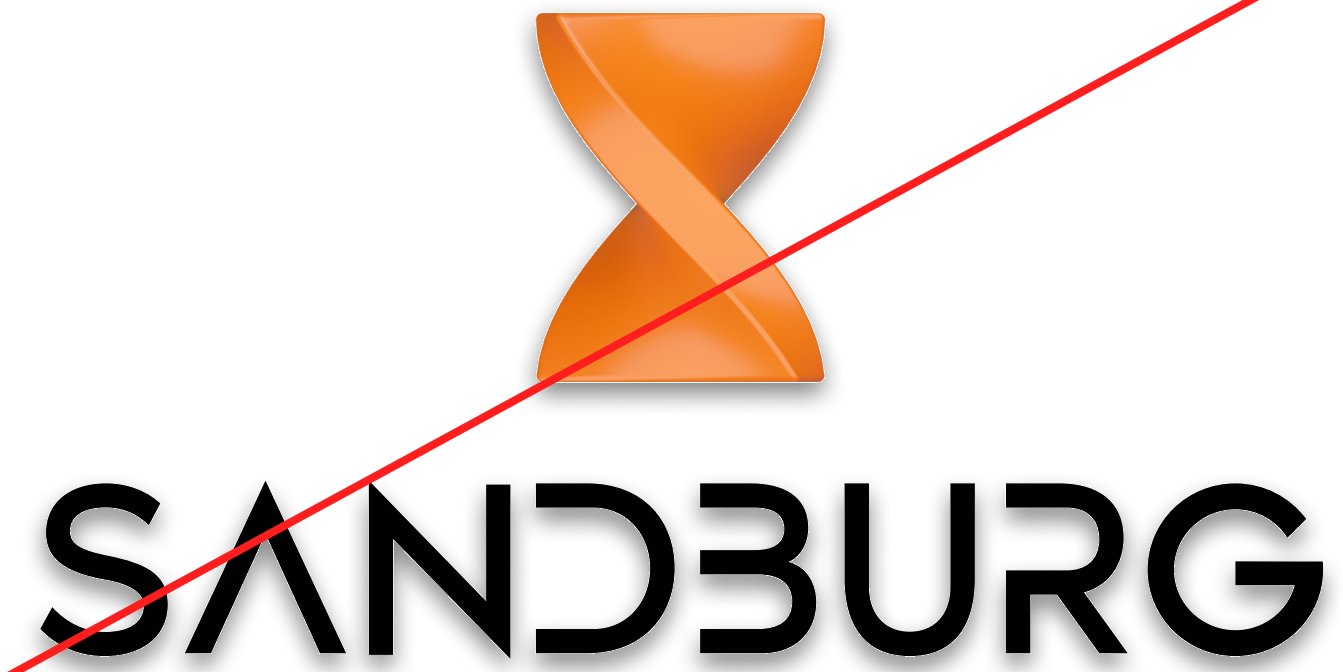


❌ 로고의 비율을 임의로 변경한 경우



# Logo Guide

✘ 그림자를 사용하는 경우



✘ 심볼을 텍스트 박스로 사용하는 경우



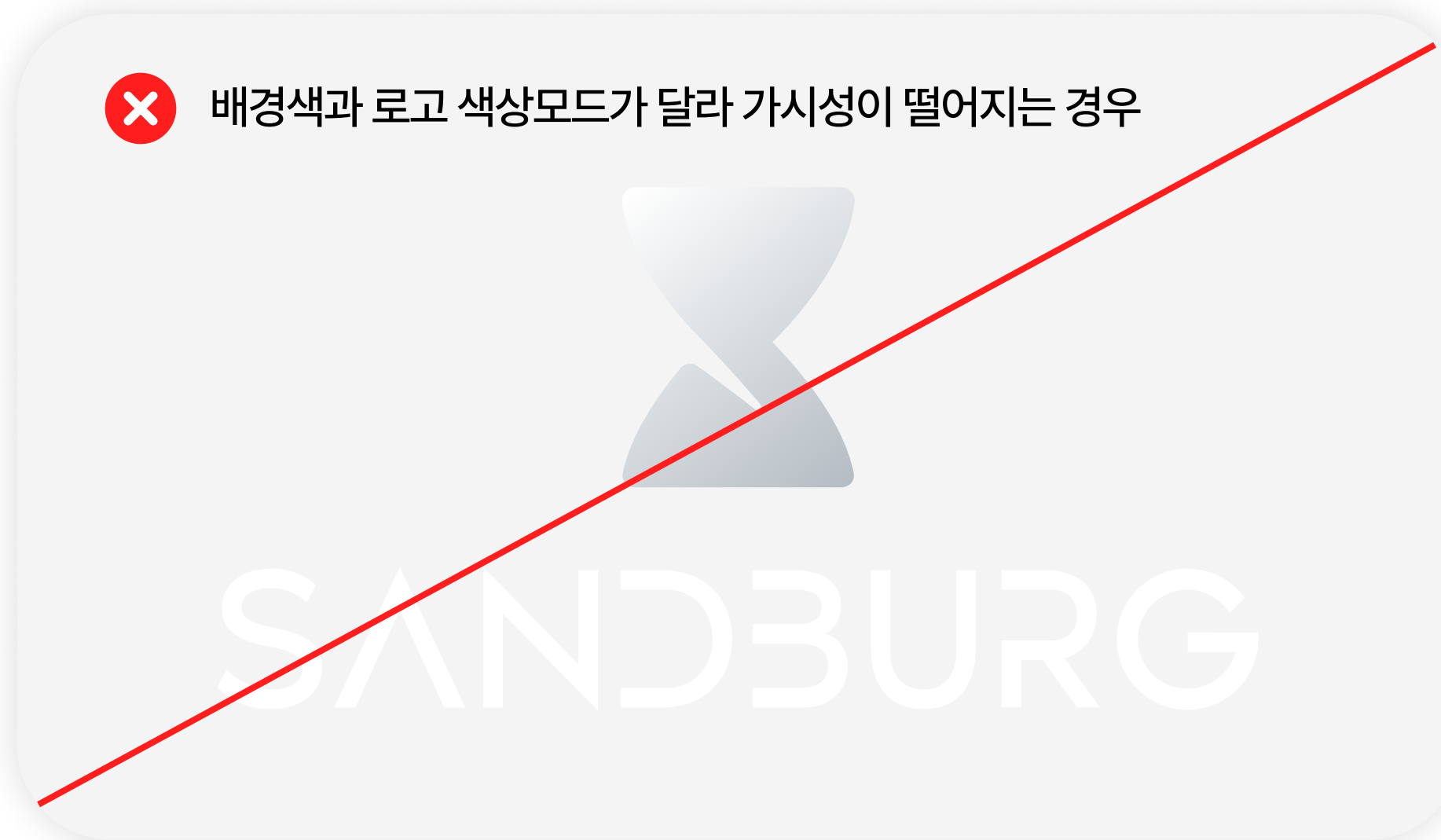
✘ 복잡하고 어두운 배경 사진 사용으로 가시성이 떨어지는 경우



✘ 심볼의 각도를 변경하는 경우



# Logo Guide



# 2024 샌드버그 브랜드 가이드라인

